

Die Philosophie

Wir erfassen und deuten mit unseren Kunden Konflikt-Situationen, Entwicklungsfelder und/oder Sachverhalte, um daraus angemessene Folgerungen, Handlungsweisen und Ziele für die Zukunft zu erarbeiten und zu entwickeln.

**Lebensqualität = Einfach für alle ein zentrales Anliegen in den
Städten und Gemeinden**

Dazu tragen bei ...

... die Menschen in den Kommunen selbst als Individuen

... die Unternehmen, Firmen und Betriebe als Wirtschaftssubjekte

... die Kommunen als Behörde und/oder zugleich als

Dienstleistungsunternehmen

... die Vereine, Verbände etc. als gesellschaftliche Bindeglieder im Ort.

Weiter ->

Lebensqualität / Nutzen- und Wirtschaftlichkeitsoptimierung / Wohlfühlfaktor:

Alle vorgenannten Gesellschafts- bzw. Lebensbereiche streben eine Optimierung ihres jeweiligen Nutzens bzw. ihres wirtschaftlichen Erfolges an.

Arbeiten – Wohnen – Leben - Versorgen in der Stadt/Gemeinde führen zu einem Wohlfühl-Faktor im Ort. Davon profitieren alle.

Daran beteiligt sind die Menschen selbst, die Unternehmen und Betriebe, die Kommunen mit ihrer Doppelstellung als Behörde und Dienstleistungsunternehmen sowie die Vereine/Verbände, u. zw. jeweils im Einzelnen; die Gesellschaftsbereiche berühren und bedingen sich aber auch – mal mehr, mal weniger – gegenseitig durch zahlreiche und vielschichtige Verflechtungen, was ebenfalls in der Folge mit der Steigerung des Wohlfühl-Faktors verbunden sein kann.

- Damit wird einerseits die wirtschaftliche Position von **privaten und öffentlichen Unternehmen** gestärkt und/oder das Unternehmen am Markt positioniert.
- Außerdem werden für **Menschen** in den Kommunen in innerörtlichen Wohnquartieren mit Hilfe einer zeitgemäßen Nahversorgung und mit Hilfe eines Angebotes von unterschiedlichen sozialen Einrichtungen bzw. Services generationsübergreifend und ineinandergreifend deren Wohnformen, Lebens- und Versorgungsverhältnisse gewahrt, gefördert und verbessert.
- **Vereine und Verbände** erhalten ihre Funktionsfähigkeit und Lebendigkeit und spielen somit im Ort eine eminent wichtige Rolle.
- **Städte und Gemeinden** präsentieren sich im kommunalen Wettbewerb durch individuell angelegte Image- und Marketingprozesse und –Maßnahmen.