

## Zielgruppen / Kunden

In der langjährigen kommunalen Praxis auf der einen Seite, aber auch in meiner freiberuflichen Tätigkeit andererseits habe ich eine Vielzahl von Beteiligten kennengelernt, die unser Wirtschafts- und Gesellschaftsleben ausmachen, und die ein sehr starkes Interesse daran haben, ihren Nutzen/ ihre Wirtschaftlichkeit/ ihre Lebensqualität zu sichern bzw. auszubauen:

- **Einzelne Menschen und Personengruppen**, die in verschiedenen Altersgenerationen konkrete Vorstellungen von Lebensweisen, Wohn- und Versorgungsformen (nicht nur im Alter) haben;
- **Unternehmerische und gesellschaftliche Träger (öffentlich oder privat organisiert)**; z.B. Unternehmen, Betriebe, Dienstleister, Verbände, Vereine, konfessionelle und karitative Organisationen, die ökonomische Zielsetzungen und Fragestellungen haben, bei denen aber auch ganz zweckspezifische Probleme entstanden sind;
- **Kommunen** als Gebietskörperschaft, Selbstverwaltungs-Behörde und Dienstleistungsunternehmen, die im Zuge einer optimalen Daseinsvorsorge für ihre Bürgerinnen und Bürger bzw. Unternehmen und Vereine im Rahmen ihrer Möglichkeiten ein effektives und effizientes Dienstleistungsangebot sowie ein ausreichendes Angebot an wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Versorgungseinrichtungen zur Verfügung stellen sollen.